

PACCHETTO ANTEPRIMA SMAU TRADE Raggiungi il tuo target prima dell'evento!

smau trade

Milano, 20-22 ottobre - Fieramilanocity

- L'appuntamento di riferimento della Digital Community in Italia in programma dal 20 al 22 ottobre, vuole comunicare con largo anticipo le novità e anteprime dell'evento agli oltre 22.000 operatori del Canale ICT - rivenditori, VAR, ISV, system integrator, software house, ecc - al fine di aumentare l'attesa e l'attenzione nei confronti della Manifestazione e facilitare l'incontro tra i player ICT presenti e il pubblico professionale.



- E' il partner autorevole che Smau ha scelto per supportare tutte le aziende ICT espositrici nel comunicare in anteprima - a partire da inizio settembre - le proprie strategie e i prodotti presentati, attraverso video interviste veicolate su tutti i canali a disposizione. NetMediaEurope è un network editoriale europeo presente in Italia, Germania, Spagna, Francia e UK che realizza 45 milioni di pagine viste e 12 milioni di utenti unici al mese.

► I canali a disposizione degli espositori di Smau Milano 2010:



<http://www.itespresso.it>

ITespresso.it è il sito dedicato al mondo hi-tech con news, analisi e prove prodotto

Target: Senior IT e manager aziendali, appassionati di IT

3.200.000 pagine viste al mese

750.000 utenti unici al mese

12.000 iscritti alla newsletter giornaliera



<http://www.channelinsider.it>

Channel Insider.it è il sito dedicato ai professionisti del canale IT che offre una visione completa del panorama italiano, europeo e mondiale della Distribuzione

Target: Distributori, Vars, System Integrators, Solution Providers, IT Manager con influenza sugli acquisti

120.000 pagine viste al mese

50.000 utenti unici al mese

7.000 iscritti alla newsletter giornaliera



<http://itweb.tv>

ITWEB.TV è la prima web tv che dà voce ai protagonisti dell'Information Technology

Target: Professionisti IT, Manager e appassionati di Information Technology

150.000 pagine viste al mese

70.000 utenti unici al mese

1 IL PACCHETTO ANTEPRIMA SMAU TRADE CONSENTE DI:

- Massimizzare la visibilità della propria azienda, dei prodotti e servizi comunicando con anticipo la partecipazione all'evento, attraverso una duplice presenza sul sito Smau e sulle testate di NetMediaEurope
- Rivolgersi ad un target profilato di:
 - Operatori di Canale ICT
 - Media

2 COME SI ARTICOLA IL PACCHETTO ANTEPRIMA SMAU TRADE?

2.1 IL TUO VIDEO

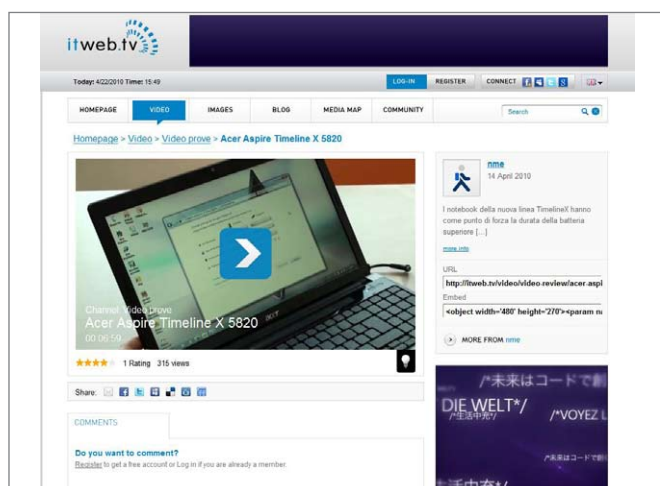
- Realizzazione di un video a cura della redazione di NetMediaEurope Italia per la presentazione di un prodotto o servizio o di una strategia di business dell'azienda.

2.2 IL SITO SMAU – online da settembre le novità di Smau Milano 2010

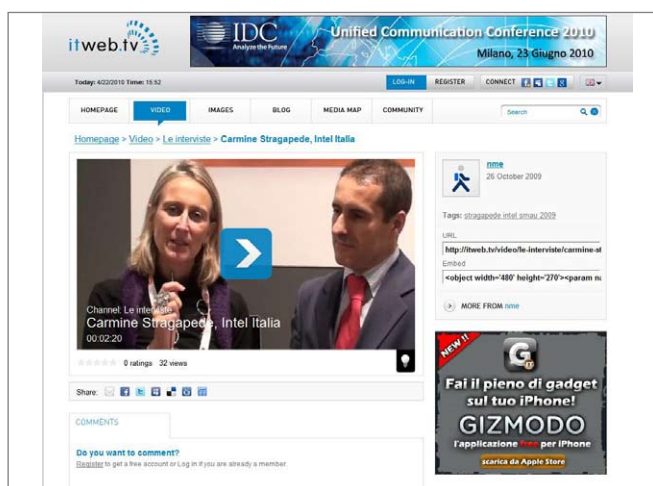
- Il video realizzato viene pubblicato sul **sito di Smau (sezione trade)** - che conta nel mese antecedente l'evento 180.000 utenti unici e 1.000.000 di pagine viste - **a partire da inizio settembre**
- Smau garantisce visibilità ai video di anteprima realizzati attraverso newsletter ad hoc al database di **40.000 contatti di operatori di Canale ICT**
- Smau veicola le anteprime/novità al database di **giornalisti** che, nel mese di settembre, iniziano a raccogliere materiali per gli speciali dedicati all'evento.

2.3 I CANALI NETMEDIAEUROPE: online da settembre lo SPECIALE "Anteprima Smau Trade"

- Il video viene inserito in un canale dedicato all'interno di **ITWEB.TV**, la web tv focalizzata sull'Information Technology e apprezzata da un'utenza **business** e dagli **operatori di canale** (150.000 pagine viste al mese). I video verranno, inoltre, integrati nei siti del network offrendo notevole visibilità sul target di riferimento.
- Il video sarà inserito nel sito **"Anteprima SMAU Trade"**, integrato nel network di NetMediaEurope Italia, che si caratterizzerà per la presenza organizzata di news, analisi, ricerche, materiale informativo, datasheet. Il video sarà un contenuto differenziante per essere in evidenza sul sito e per comunicare in modo impattante con il proprio target.
- **Azioni di comunicazione** su tutto il network NetMediaEurope Italia finalizzate a promuovere lo Speciale "Anteprima SMAU Trade", attraverso l'utilizzo mirato di banner, sponsorizzazioni alle newsletter, DEM.



Home page di itweb.tv



Sezione interviste su itweb.tv

PACCHETTO RISERVATO AGLI ESPOSITORI A PARTIRE DA 1.500 €

Contatto Sales NetMediaEurope Italia: Andrea Terzaghi, aterzaghi@netmediaeurope.com - tel. +39 02 8928 3604